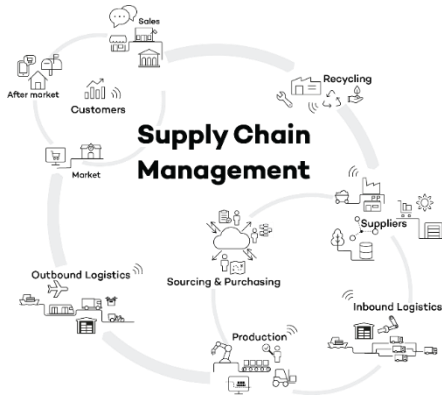




## SCM - STRATEGISK HÄLSOKONTROLL



### Dagens utmaningar inom industrin

Supply Chain Management (SCM), är ett brett område med såväl interna intressenter inom företaget som externa kunder och leverantörer.

Dessa intressenter är beroende av varandra men problem och svårigheter kan uppstå, delvis beroende på olikheter i erfarenheter och kunskap.

SCM handlar om samarbete, där de flesta roller i företaget har inverkan på en eller flera länkar i värdekedjan.

Bristfälliga leveranser, inkurans, missade beställningar eller tung administration är inte bara en avdelnings "fel". Det finns alltid en väg till bättre förståelse, bättre samarbete och bättre resultat.

### Erbjudande och utförande

Alla företag kan beskrivas utifrån sju generella faktorer som bygger upp verksamheten:

- 1) Affärserbjudande och sortiment
- 2) En leveranskedja av varor och / eller tjänster
- 3) Ett organisatoriskt sätt att driva verksamheten
- 4) En informationsförsörjning som är avgörande för att fatta beslut på olika nivåer
- 5) Prestationshantering – går det bra eller inte, och varför?
- 6) Leverantörer som man är beroende av
- 7) Kunder som man är beroende av

Den hälsokontroll som erbjuds är en strukturerad resa genom dessa hörnstenar, baserat på era egna produkter, ERP-system, planeringsförfaranden, kundorderstruktur

### Erbjudandets omfattning:

**Utmaningar:** SCM smärtar utan övergripande insikt

**Utförande:** 7-steps workshop för att förtydliga sammanhanget baserad på tvärfunktionell input

**Resultat:** Överenskomna förbättringsområden inklusive aktivitetsplaner

etc. Den utförs som en 1+2 dagars workshop med tvärfunktionellt deltagande på ledningsnivå.

Genom ert deltagande, med olika insikter och upplevelser, kan vår facilitator vara katalysatorn för att hitta de viktigaste förbättringsområdena och hur de är sammankopplade.

Det avslutande seminariet sammanfattar dessa områden, och vi tar tillsammans fram planer på grov nivå.

### Förväntat resultat

Tack vare det generiska tillvägagångssättet och inställningen att "ni är inte unika", kommer vi mycket snabbt att upptäcka de viktigaste smärtpunkterna och förstå deras orsaker.

Istället för att använda ett klassisk förstudieupplägg med flera veckors inledande intervjuer, kan ni omedelbart fokusera på rätt aktiviteter och därmed omgående börja bearbeta kapitalbindningen, förbättra leveransprestanda och kapacitetsdimensionering, eller ta initiativ till förbättrad kundsamverkan.

Denna typ av workshop har genomförts i 20+ ledningsgrupper i tillverkningsindustrin med 100% resultat när det gäller överenskomna förbättringsområden inklusive aktivitetsplaner.

For more information contact  
scm@afry.com