

Criterios de los socios comerciales

La visión de AFRY es proporcionar soluciones líderes para las generaciones venideras. Nuestros socios comerciales, incluidos los proveedores, los subconsultores, los autónomos, los contratistas, incluidos los intermediarios, u otras personas que trabajen en nombre de AFRY, deben llevar a cabo su actividad con integridad y hemos resumido nuestras expectativas en estos Criterios para socios comerciales.

Los Socios Comerciales deben actuar de acuerdo con las leyes, reglamentos y normas aplicables en los países donde operan. Cuando surja un conflicto entre los criterios de los socios comerciales de AFRY y el propio Código de Conducta de los socios comerciales, deberán aplicarse las normas más estrictas. A las personas con acceso a los sistemas de AFRY se les puede pedir además que firmen el Código de Conducta de AFRY y otras políticas internas.

AFRY se enorgullece de ser signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestro compromiso con el mismo permea en toda la empresa. Esperamos que nuestros socios comerciales apoyen este compromiso.

Cualquier pregunta relacionada con estos Criterios para Socios Comerciales debe dirigirse al representante responsable de AFRY. Las sospechas de infracciones, incluidas las cometidas por los empleados de AFRY, pueden comunicarse a través de la línea de denuncias de AFRY, Listen Up, o directamente al Director de Cumplimiento y Ética de AFRY.

Es responsabilidad de los Socios Comerciales asegurarse de que sus empleados, subproveedores y subcontratistas estén adecuadamente informados y formados sobre las expectativas de AFRY. Si es necesario, se puede contactar con AFRY para que les ayude con la formación.

Cualquier obstáculo que impida el cumplimiento de estos criterios de los socios comerciales debe señalarse y abordarse.

AFRY se reserva el derecho de hacer un seguimiento del cumplimiento de los criterios de los socios comerciales mediante encuestas y auditorías para asegurarse de que nuestros socios comerciales cumplen con los compromisos.

Los socios comerciales deben permitir que sus empleados expresen sus preocupaciones sin temor a represalias y apoyar las investigaciones sobre presuntas conductas indebidas, siempre y cuando se les solicite.

AFRY revisará las relaciones comerciales y, cuando sea necesario, suspenderá la relación durante una investigación. Si se detectan infracciones, se pedirá a los socios comerciales que se adapten o cambien para cumplir los criterios. El incumplimiento de los mismos puede dar lugar a la rescisión del acuerdo del socio comercial con AFRY y a acciones legales por daños y perjuicios.

Ética empresarial

AFRY espera que cualquier persona que represente o sea contratada por AFRY conduzca sus negocios con integridad.

Esto incluye:

- Trabajar contra todas las formas de corrupción, incluidas la extorsión, el tráfico de influencias y el soborno.
- Nunca ofrezca, prometa, dé, solicite, acepte, canjee o cobre ningún tipo de pagos indebidos, regalos, contribuciones, hospitalidad, favores o beneficios directa o indirectamente para obtener o retener indebidamente una ventaja personal o comercial

indebida de cualquier empleado o representante del sector público o privado.

- No colabore en ninguna práctica de competencia desleal ni en otros esquemas que fomenten prácticas poco éticas.
- Evite situaciones que puedan impedir la objetividad y creen conflictos de intereses, y trate de mitigar proactivamente los posibles conflictos de intereses si surgen.
- Garantice que todos los registros, facturas y documentación que se presenten sean correctos, completos y transparentes.

Salud y seguridad

AFRY espera que sus socios comerciales apoyen un entorno de trabajo saludable y seguro para todos.

Esto incluye:

- Cumplir las normas de seguridad e higiene aplicables en las instalaciones de los clientes y establecer contacto con los representantes de AFRY en caso de duda.
- Promover una cultura del deber de cuidado de las personas y los bienes y una conciencia de alto riesgo y seguridad.
- Detener el trabajo si hay alguna amenaza relacionada con la salud o la seguridad e informar de las condiciones inseguras.
- Los empresarios deben garantizar que las condiciones de los locales/fábricas sean tales que los empleados puedan desempeñar sus funciones en un entorno seguro y saludable, y proporcionar información y formación suficientes a los empleados para que puedan comprender a qué riesgos están expuestos y las precauciones para mitigarlos, y tomar las medidas adecuadas cuando sea necesario para prevenir accidentes y enfermedades derivados de las condiciones del lugar de trabajo
- Los niños (es decir, una persona menor de 18 años) no pueden ser contratados para ningún trabajo peligroso, o que no sea compatible con el desarrollo personal del niño.

Conciencia medioambiental

AFRY espera que cualquier persona que trabaje en una misión de AFRY adopte un enfoque de precaución ante los desafíos medioambientales. Esto incluye:

- Aplicar prácticas de trabajo sistemáticas y estandarizadas respaldadas por un alto nivel de calidad y conciencia medioambiental.
- Adoptar un enfoque para la resolución de problemas que ponga el mismo énfasis en los requisitos y

criterios de calidad del cliente y en la debida consideración del medio ambiente y la sociedad.

- Hacer un uso eficiente y económico de la energía y los recursos naturales en las operaciones diarias, incluyendo, pero no limitándose a, la prevención de la contaminación, la degradación del medio ambiente y el impacto negativo en la biodiversidad.

Derechos Humanos

AFRY espera que sus socios comerciales respeten la protección de los derechos humanos y laborales proclamados internacionalmente, y que se aseguren de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos. Esto incluye:

- Tratar a los compañeros de trabajo con respeto y dignidad y no promover ni participar en ninguna forma de discriminación o acoso.
- Respetar el derecho a la intimidad, la dignidad y la autonomía humana de los interesados cuando se recojan, procesen o almacenen datos personales de empleados, clientes u otros interesados, y cuando se desarrolle, despliegue o utilice IA o soluciones automatizadas.
- Prevenir el trabajo forzado, la esclavitud moderna, la explotación y la trata de seres humanos.
- Tratar de mitigar los impactos adversos sobre los derechos humanos, como el desplazamiento de personas o el impacto negativo sobre los medios de vida de las personas o la pérdida de la infancia.
- Los empleadores deben ofrecer un salario, unas condiciones y un horario de trabajo justos y razonables que cumplan, como mínimo, con la legislación aplicable o con las normas del sector, lo que sea más elevado, y permitir a los empleados formar, afiliarse o no a sindicatos o asociaciones similares y negociar colectivamente.

Seguridad de la información

La información es un activo de vital importancia y los socios comerciales comparten la responsabilidad de garantizar que la información se mantenga segura y se utilice de forma adecuada.

- Los socios comerciales deben apoyar la protección de los activos comerciales de AFRY y sus clientes, incluyendo la información, los secretos comerciales y los derechos de propiedad intelectual.
- Los datos deben mantenerse seguros tanto si se procesan manualmente como si se automatizan. Independientemente de su forma y contexto.
- Los socios comerciales deben asegurarse de que todos sus empleados que vayan a participar en misiones de AFRY o que trabajen con datos de AFRY

o de clientes comprendan y cumplan los protocolos de seguridad de datos específicos del proyecto.

La versión inglesa es la versión original. En caso de conflicto entre las versiones lingüísticas, prevalecerá la versión original.