

Hållbara förpackningar

Dagens utmaningar inom industrin

Med olika tolkningar av nyckelbegrepp såsom hållbarhet, biomaterial och återvinning, kan det vara utmanande att välja rätt väg framåt oavsett var du befinner dig i förpackningens värdekedja.

Till dessa utmaningar adderas även lokala och globala skillnader kring lagstiftningen, hur avfall hanteras, samhällets syn på återvinning samt skillnader i konsumentbeteenden.

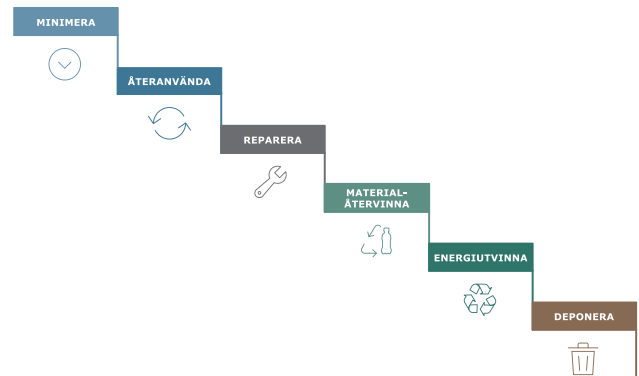
Erbjudande och utförande

AFRY arbetar med hela förpackningens cirkulära värdekedja - allt från upprättande av en hållbarhetsstrategi till återvinning eller återanvändning av förpackningsmaterial.

Vi är en oberoende part, både från leverantörer och materialtillverkare, och därför kan vi ge er bästa möjliga rekommendation utifrån vad som är mest hållbart i förhållande till era behov. Vi lyfter fram de punkter som gör skillnad för en mer hållbar förpackningslösning. Oavsett om ert behov är att utveckla en cirkulär förpackningsstrategi, en ny hållbar förpackning, effektivisera nuvarande flöde eller rådgivning, så har vi expertisen och erfarenheten för det.

I vår portfolio finns utbud som:

- Föredrag och workshops
- Opartiska materialkunskaper
- Cirkulära förpackningsstrategier
- Förpackning- & palloptimering



Erbjudandets innehåll

Utmaningar: Komplexiteten i vad som är en hållbar förpackningslösning och hur det påverkar olika delar i värdekedjan.

Utförande: Vi arbetar fram de punkter som gör skillnad för en mer hållbar förpackningslösning.

Resultat: En grund för beslutsfattande utifrån ett hållbarhetsperspektiv för förpackningslösningar som uppfyller marknadens krav.

Förväntat resultat

Ökad nivå av förståelse och beslutsfattande gällande miljö mässigt hållbara förpackningar med förväntat resultat, så som:

- Övergång till mer miljömässigt hållbara förpackningsmaterial.
- Optimerade förpackningslösningar; minimerad materialanvändning och en maximerad fyllnadsgrad.
- En miljömässigt hållbar värdekedja för era förpackningar.
- En mer kostnadseffektiv värdekedja.