

25 november 2019

Pressmeddelande från AFRY

ÅF Pöyry byter varumärke till AFRY

Sedan den 22 februari 2019 är ÅF och Pöyry ett gemensamt bolag med projekt i över 100 länder. Idag, den 25 november 2019, lanserar vi det nya gemensamma varumärket AFRY.

Vår historia sträcker sig långt tillbaka – ÅF grundades 1895 och Pöyry 1958. I och med samgåendet blev vi en av de största i Norden och en global aktör i vår bransch med nära 17 000 medarbetare med kontor i 50 länder och projekt i 100 länder, och en årlig omsättning på cirka 20 miljarder kronor. Vi är stolta över vår historia, och ser fram emot vår fortsatta resa med starkt fokus på hållbara lösningar. Vi tar med det bästa från både ÅF och Pöyry in i det nya varumärket AFRY.

- Med lanseringen av AFRY förstärker vi vårt fokus på hållbarhet och befäster vår ställning som ett globalt företag. De tjänster och lösningar vi kan leverera är mer relevanta än någonsin givet den exponentiella utveckling vi står inför. Tillväxtresan de senaste åren har varit betydande med en fördubbling av omsättningen sedan 2015. Jag är glad över att få vara med om att skapa en gemensam plattform för hela bolaget, samtidigt som jag är stolt över att ta med vår levande historia in i framtiden, säger Jonas Gustavsson, VD och koncernchef AFRY.

AFRY är ett ledande företag inom teknik, design och rådgivning. Vi skapar framtidens lösningar tillsammans med våra kunder, som finns främst inom infrastruktur, industri och energi.

I tider av ökad globalisering, urbanisering, digitalisering och klimatförändringar är behovet av nya hållbara lösningar starkare än någonsin. På AFRY driver vi transformationen och kan tillsammans med våra kunder påverka många delar av samhället genom lösningar som ger minskad klimatpåverkan.

Med ett nytt gemensamt varumärke och erbjudande kan vi stärka vår position i våra kärnmarknader Sverige, Norge, Danmark, Finland och Schweiz, och växa internationellt inom exempelvis energi och processindustri. En kärnfråga för bolaget är att attrahera framtida kompetens, där vi fortsatt vill vara en av de mest attraktiva arbetsgivarna för ingenjörer, forskare, designers och rådgivare.

Det juridiska namnet kommer att förbli ÅF Pöyry AB. Det nya varumärket AFRY är en sammanslagning av bokstäverna i ÅF och Pöyry: AF+RY.

Corporate Communications
ÅF Pöyry AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cathrine Sandegren, Kommunikationschef
070-292 68 26

Andrea Herlitz, Pressansvarig
070-426 10 97

AFRY är ett internationellt företag inom teknik, design och rådgivning. Vi hjälper våra kunder att utvecklas inom hållbarhet och digitalisering. Vi är 17 000 hängivna experter inom områdena infrastruktur, industri och energi, som arbetar över hela världen för att skapa hållbara lösningar för kommande generationer.

Making Future.